**Tecnologia e Inovação aliadas no crescimento do EAD**

Não há dúvidas que o ensino a distância (EAD) tem um papel importante na democratização do ensino superior. E tomada essa importância percebe-se um crescimento exponencial nos últimos 10 anos.

Boa parte desse crescimento acelerado retrata o cenário do país: profissionais buscando atualização e desenvolvimento de novas habilidades, mas sem tempo ou recurso para deslocamento; valores mais acessíveis financeiramente e menos utilização de recursos e financeiros.

Não há dúvida de que o EAD é uma ótima opção. Entretanto, no contexto de crescimento, mais do que nunca deve usar o aprimoramento prospectando o futuro. Segundo a ABED (Associação Brasileira de Educação a Distância), em 2016 a maioria dos cursos EAD tinha conceito baixo e eram mal avaliados segundo os critérios do Enade. Isso indicava que existia diferença de qualidade entre ensino presencial e a distância.

Para criar o aumento da confiança dos alunos, a inovação aliada a tecnologia tem sido essencial a esse segmento de ensino. Instigar a interação entre os estudantes, através de aulas ao vivo, transmissões de feiras e palestras, aplicação de testes e plataformas streaming. Essas propostas impactam diretamente no engajamento dos participantes e traz mais qualidade ao EAD.

Exemplo disso, a revista educação publicou um estudo realizado pela Instructure, onde foi revelado que mais de 50% dos adultos brasileiros escolheriam um curso de treinamento profissional que oferece meios de aprendizado remoto.

Indicadores como esse, mostram o potencial do EAD e que deve investir nessa modalidade.

Gostou do conteúdo? Deixe seu comentário.

Se quiser saber como podemos ajudar a sua empresa entre em contato.